

The commitment of Dutch retailers to sustainable egg production

Maarten Vandervennet and Evelien de Olde

Animal Production Systems group, Wageningen University & Research



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



100years
1918 — 2018

Introduction

- Sustainability reporting in the food chain
- Role of retailers – different instruments: standards, labels, ban
- Linking producers and consumers



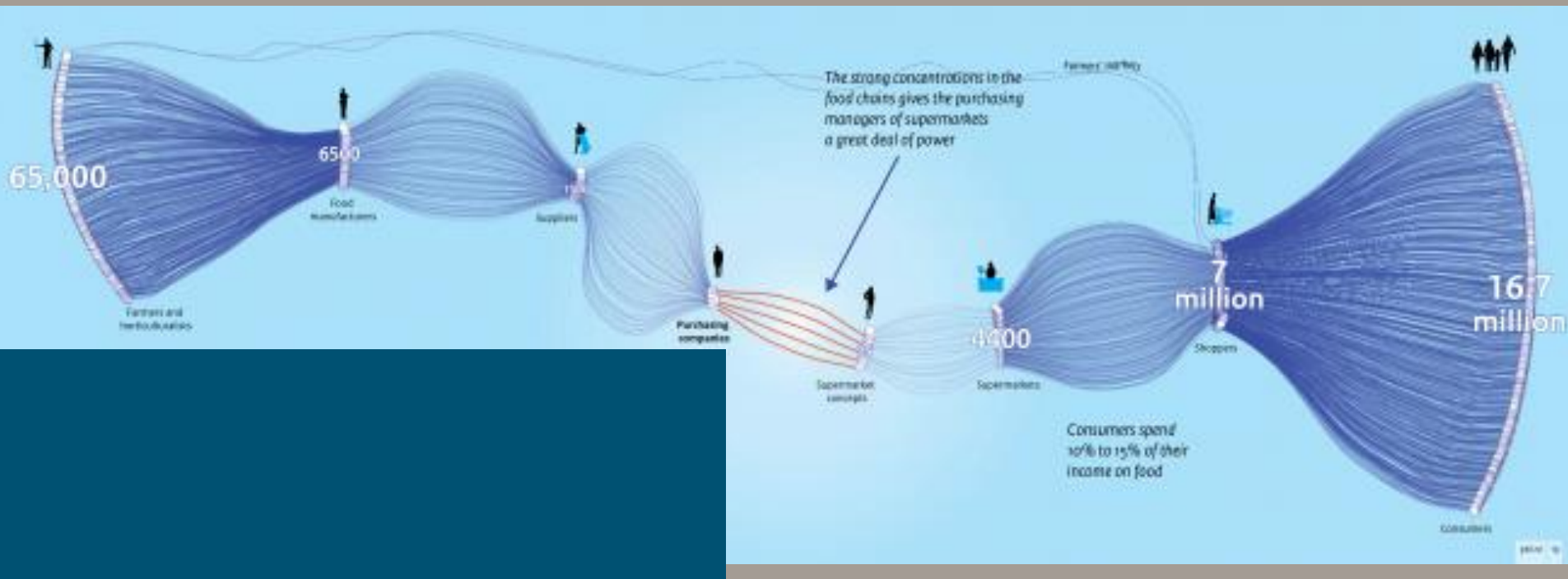
**Dow Jones
Sustainability Indexes**

BBFAW

**Business Benchmark
on Farm Animal Welfare**



Power in the Dutch food chain



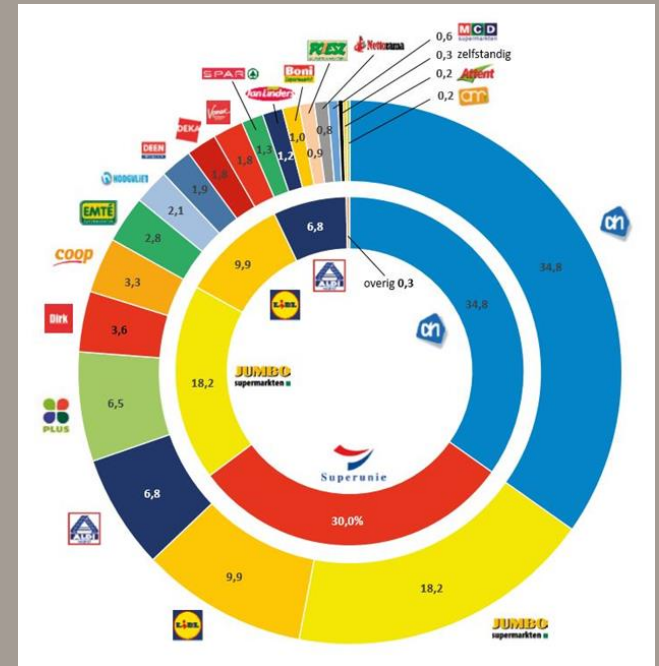
PBL, 2012

The commitment of Dutch retailers to sustainable egg production



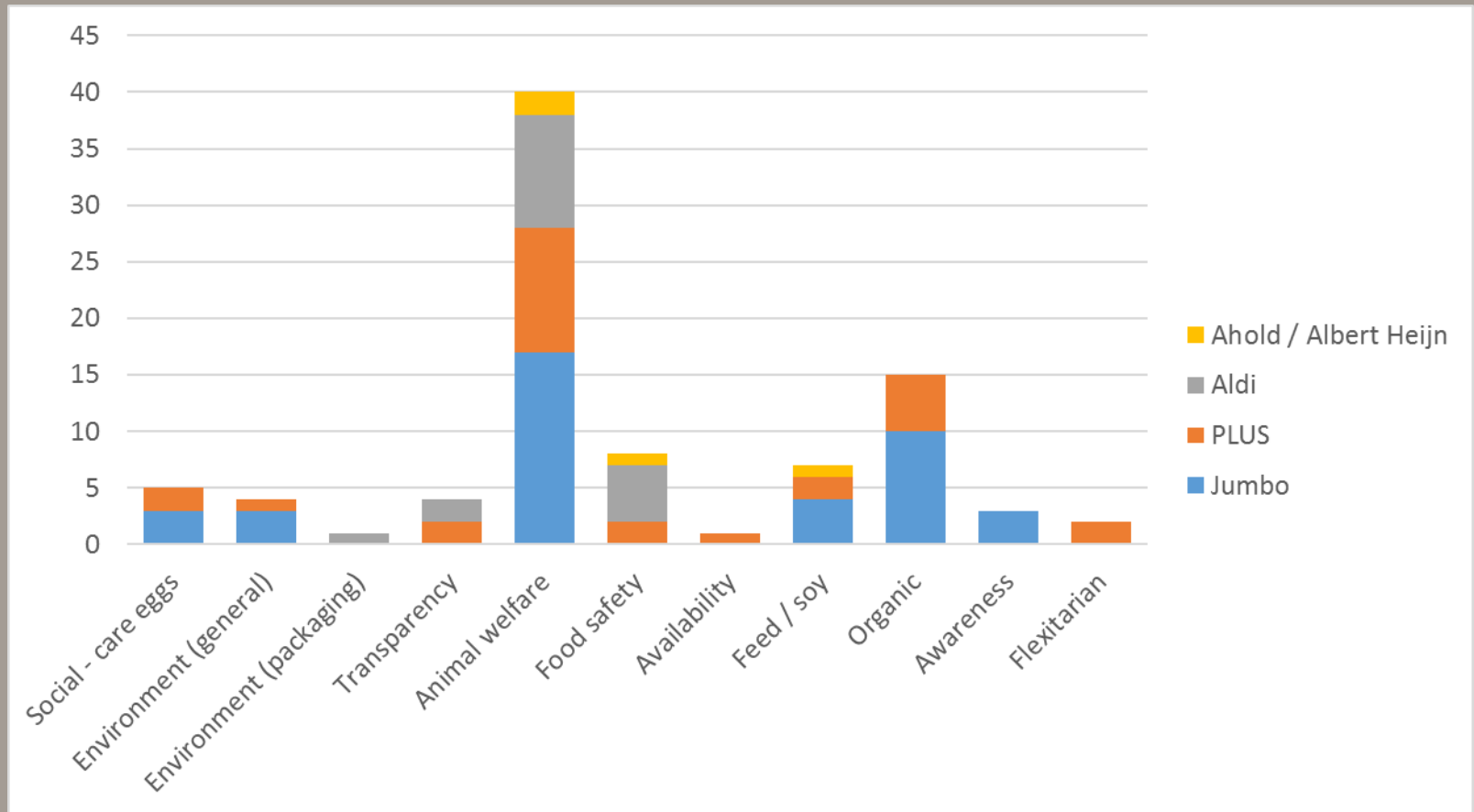
Methods

- Qualitative analysis of:
 - Corporate Social Responsibility (CSR) and annual reports
 - News articles and press releases
- 5 largest supermarkets
- 10 year period



Results – CSR reporting

Egg production related issues mentioned in CSR reports



Results – articles



Tijlijn Albert Heijn

- 24-12-2009 Albert Heijn kan tijdelijk maar aan 75 procent van de vraag naar eieren voldoen
- 08-04-2010 Lancering rondeleieren
- 18-06-2010 Rondeel doorbreekt traditionele manier van denken
- 22-06-2010 Minister legt eerste rondeleieren in het schap
- 10-07-2010 Rondeleieren stellen het milieu, de boeren, de dieren en de consument tevreden
- 25-01-2011 Consumenten letten meer op dierenwelzijn bij aankoop producten
- 13-03-2012 Eieren schaars door Europees verbod op kooien
- 28-03-2012 Consument is onwetend over de verschillende eiervarianten
- 18-08-2012 Prijs van eieren wordt voor 14 maanden vastgelegd zegt bioboer
- 12-09-2012 Actiestickers op label 'Blijje Kip' om kinderen bewuster te maken van diervriendelijke producten
Albert Heijn kondigt eenzijdige betalingskorting af en treft hiermee leveranciers van verse producten
- 25-11-2014 Onzekerheid over aanbod eieren door vogelgriep
- 04-04-2015 Rondeleieren horen bij de 3 meest diervriendelijke en milieubewuste eieren van Nederland
- 13-08-2016 Maaltijdboxen zijn niet altijd even diervriendelijk
- 25-08-2016 Oproep aan eierverwerkende bedrijven om de herkomst van eieren op etiketten weer te geven
- 03-10-2016 Biologische sector groeit in 2015 en 2016 door introductie van bio-huismerk Albert Heijn in 2015
- 10-10-2016 Albert Heijn verkoopt gepelde en gekookte eieren om salades te verrijken
- 07-08-2017 Eieren opnieuw in het schap na fipronil schandaal
- 24-08-2017 2 soorten koekjes uit de handel genomen door fipronil
- 13-10-2017 Albert Heijn claimt schade niet van fipronilcrisis bij pluimveehouders
- 01-02-2018 Albert Heijn verkoopt eiersalades met scharreleieren
- 29-03-2018 Nasleep fipronil: hoge eierprijs doorberekend aan consument
- 07-05-2018 Start verkoop ooeieren
- 25-05-2018 Albert Heijn wil alleen nog onbehandelde snavels van leghennen
- 19-10-2018 Overschakeling naar minimaal 1 ster Beter Leven + eierketen transparanter gemaakt met 'Van ei tot Z'



Results – articles



Tijdslijn Lidl

20-03-2010 Eierhandelaar laat BV failliet verklaren nadat Lidl en Aldi weigerden hun inkoopprijs te verhogen

27-05-2011 Lidl zet in op biologische eieren door deel te nemen aan de actie "Adopteer een Kip"



19-04-2013 Actie "Adopteer een Kip" bestaat 10 jaar

03-10-2016 Lidl heeft recent zijn biologisch schap vergroot
08-10-2016 Lidl sluit een vijfjarig exclusief contract af voor de Kipster-eieren

20-04-2017 Uniek aan Kipster is dat de afspraken voor de afzet van de eieren een jaar vooraf al zijn gemaakt
22-06-2017 Initiatiefnemers noemen Kipster de 'meest mens-, dier- en milieuvriendelijke kippenstal ter wereld'
03-08-2017 Lidl bevestigt dat er minder eieren worden verkocht door het fipronilschandaal

27-10-2017 Kipster -eieren vanaf donderdag te koop in Lidl filialen in Zuiden en Westen van het land
18-11-2017 Kipster eieren zijn klimaatneutraal door zonne-energie, gebruik van reststromen en geen fijnstof

15-10-2018 Kipster wil aandacht omzetten in uitbreiding

Heden



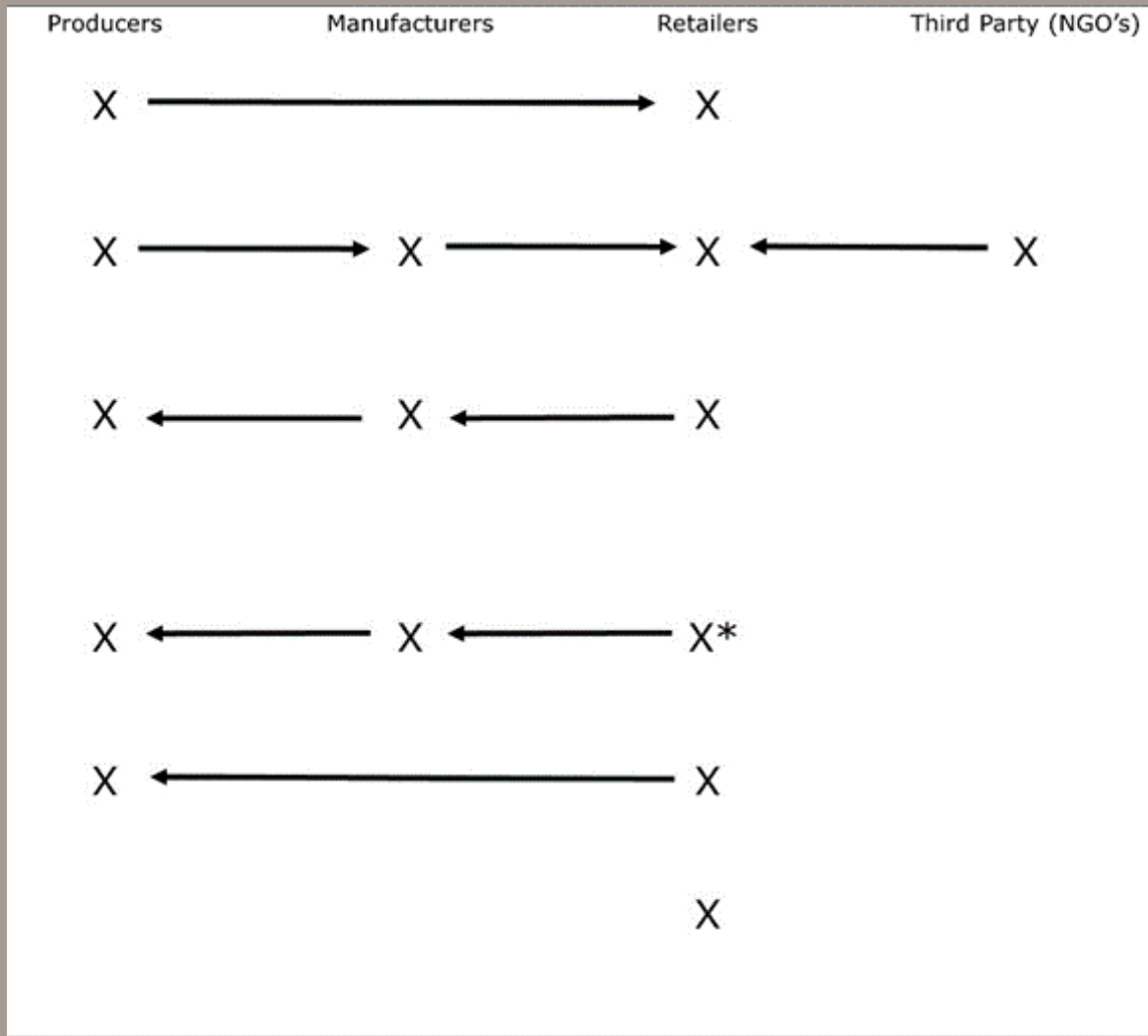
Results - articles

- Animal welfare again most mentioned (17)
- Also environment, supply, food safety
- (Farm) economics new issue compared to CSR (12)

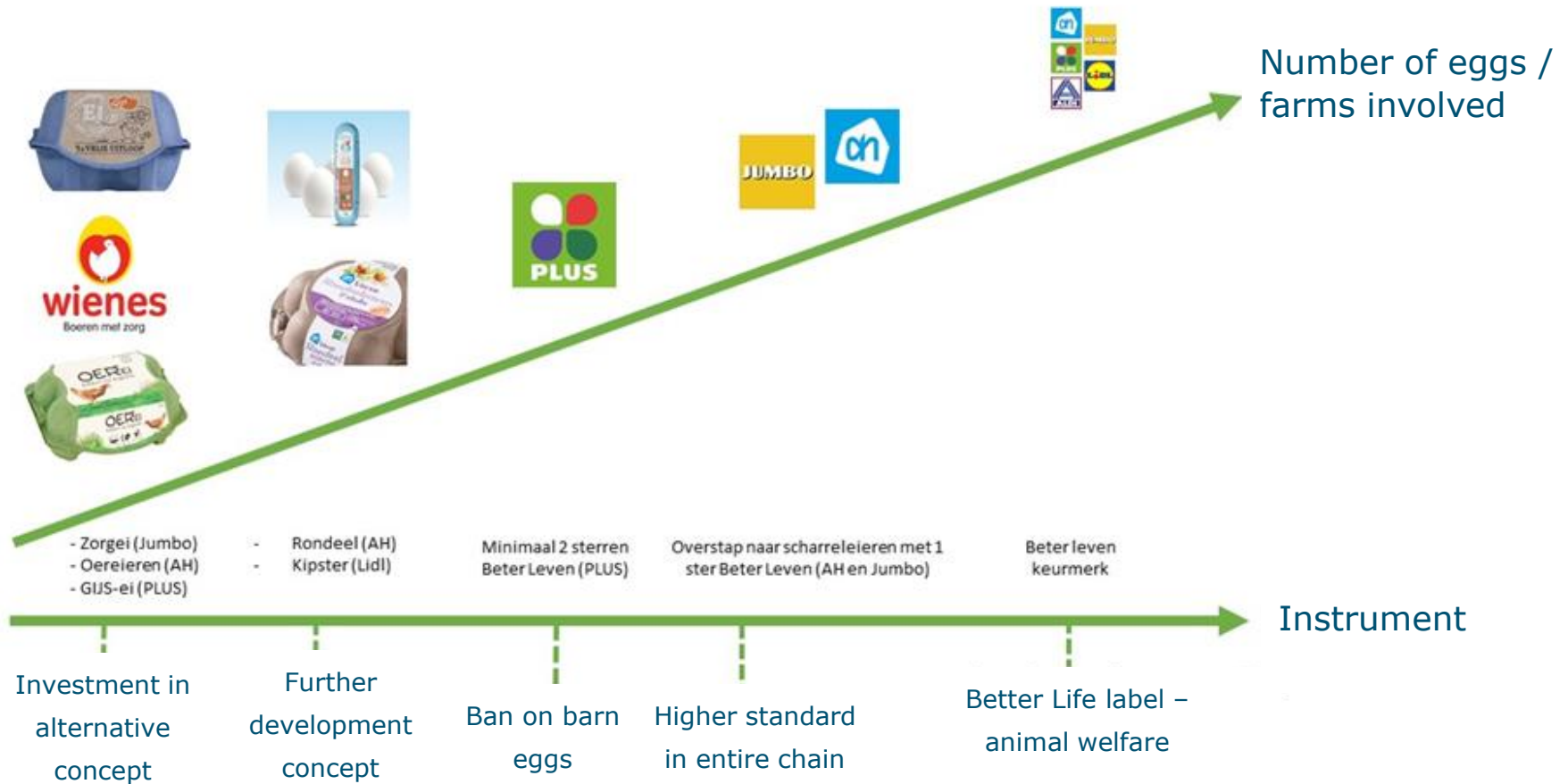


Discussion - instruments

- Investment at origin
 - Kipster
- NGO-led certification
 - Organic, Better Life
- Retailers imposed standard
 - Change to BL 1 star
- Roundtables
 - RTRS
- Internal Code of Conduct
 - Transparency Code
- Ban
 - Ban on barn egg



Discussion - impact



Conclusions

- 5 largest retailers active in sustainability issues in the egg sector
- Diverse range of sustainability issues in CSR and articles
- Animal welfare most prominent
- Environment often related to new housing systems
- Combination of different instruments
 - Differentiation
 - Better Life Label



Thanks

evelien.deolde@wur.nl



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



100years
1918 — 2018